

KAUNO MOTERŲ LINIJOS STRATEGIJA



Parengė: Dovilė Butauskė

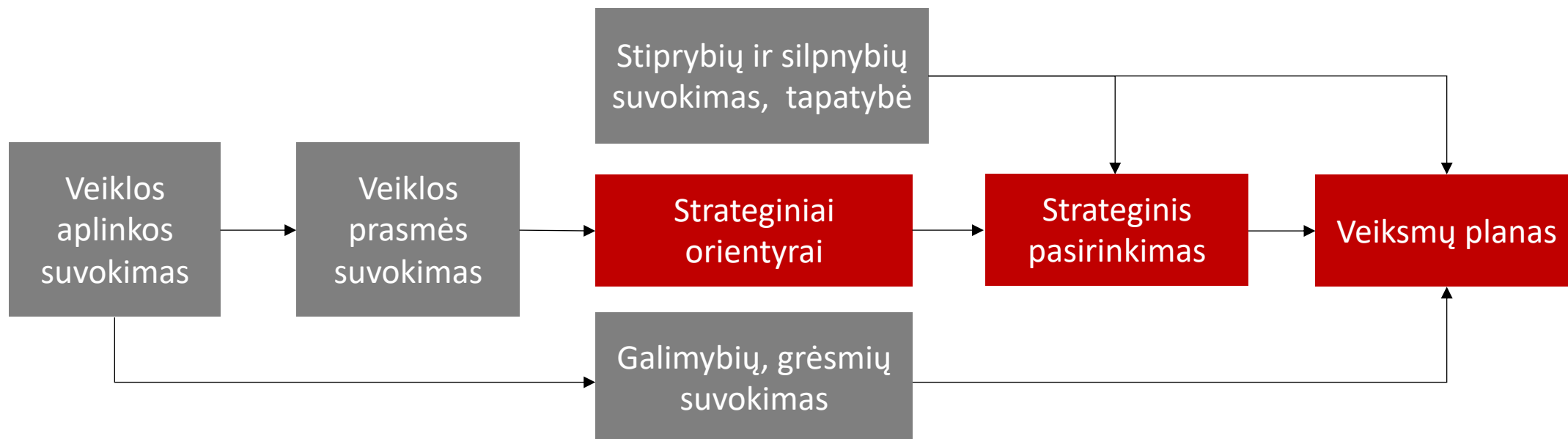
Strateginio planavimo prasmė

Kam reikalinga strategija?

Tinkamai nukreipti išteklius strateginiams tikslams pasiekti

Kada reikalinga strategija?

Strateginis planavimas – nuolatinis periodinis procesas



Įstaigos veiklos pagrindai

Įstatymai

- Konstitucija
- Asociacijų įstatymas
- Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymas
- Darbo kodeksas
- LR artimoje aplinkoje apsaugos nuo smurto įstatymas
- Lygių galimybių įstatymas
- Stambulo konvencija
- Baudžiamasis kodeksas, BPK, CK
- Pagalbos nuo nusikalstamos veikos nukentėjusių PT įstatymas
- ES norminiai dokumentai, susiję su lyčių lygybe ir smurtu
- Duomenų apsaugos įstatymas
- CEDAW

Kitos deklaratyvios išraiškos

Draugystė ir darna.

Kurkime aplinką, kurioje gera būti kartu

Savanorystė: realizuok savo gebėjimus ir talentus

Vizija

Laiminga, visavertė, save realizuojanti moteris

Misija

Teikti moterims ir jų šeimos nariams psichologinę-socialinę pagalbą. Organizuoti savanorišką veiklą (križių įveikimo srityje), skatinti moterų lyderystę ir lyčių lygybę.

Vertybės

Kiekvienas žmogus mums yra svarbus, savo darbe vadovaujamės.

1. Pagarba;
2. Atsakomybė
3. Lygiavertiškumas
4. Pagalba vienas kitam
5. Bendrystė
6. Žmogiškasis ryšys

Organizacijos prasmė



Įstaigos egzistavimo priežastis

SAA Patyrę asmenys
ir emocinės paramos
gavėjai

Partneriai

Asociacijos nariai

Interesų grupės
nulemiančios
organizacijos
egzistenciją?

Visuomenė

Komanda

Valdyba

Organizacijos SWOT

STIPRYBĖS

- Ilgametė patirtis
- Specialistai profesionalai, Visos asociacijos narės geba teikti emocinę paramą; Asociacijos narės turi vienodas vertybes, aukšto lygio kompetencijas, motyvaciją veikti šioje srityje
- Kryptinga veikla
- Organizacijos žinomumas
- Savanoriškos veiklos tradicijos
- Ilgametis bendradarbiavimas su kitomis organizacijomis, priklausymas asociacijoms (4 asoc.)
- Vienodai sprantama misija/vizija
- Gerai pažįstamos moterys, esančios krizėje
- Priklausymas LMTJA, LEPTA, LMLO, SPTA
- Stiprios partnerystės: KSPPC, MIC, ŠSI, ŽTSI, KAMKC,
- Savanorių valdymo programa

GALIMYBĖS

- Neprojektinis lėšų pritraukimas
- Projektinis finansavimas
- Komandos stiprinimas

SILPNYBĖS

- Silpni organizaciniai procesai ir neaiškios atsakomybės
- Asociacijos narių įsitraukimas
- Vidinė komunikacija
- Išorinė komunikacija
- Nepakankamas finansavimas
- Nepakankamas lėšų pritraukimo organizavimas
- Lyderystės trūkumas
- Nepakankama paslaugų aprėptis Kauno mieste
- Partnerystės dėl ES projektų trūkumas
- Naujų narių pritraukimas
- Per mažas valdybos narių skaičius
- Nepatenkinti darbuotojų ir savanorių lūkesčiai

GRĖSMĖS

- Karo pasekmė - finansavimo problemos
- Daug savanorių vietų, todėl neliks savanorių, norinčių savanoriauti KML

Strateginis pasirinkimas



Strateginis pasirinkimas – orientyrai, kryptys

ORIENTYRAI:

1. Pagalbą gavusių moterų skaičius
2. Finansų užtikrinimas

KRYPTYS:

1. Asociacijos Kauno moterų linija valdymo gerinimas.
2. SKPC ir PT veiklų užtikrinimas, siekiant suteikti specializuotą pagalbą nukentėjusiems nuo smurto artimoje aplinkoje;
3. PML veiklos užtikrinimas, siekiant suteikti nenutrūkstamą emocinę pagalbą moterims ir jų šeimos nariams, esantiems krizėje;
4. Merginų (paauglių) grupių veiklos vystymas;
5. Centro paslaugų vystymas ir monetizavimas;